



## Le groupe Bosch réorganise sa force de vente chauffage/ECS en France

Visant un chiffre d'affaires 2020 de 250 millions d'euros (contre environ 182 millions en 2014 et 184 millions en 2013), la division Thermotechnologie du groupe Bosch va mettre en place en janvier prochain une nouvelle organisation commerciale sur le marché français, notamment afin de « répondre plus efficacement aux attentes des clients ». C'est ce qui a été annoncé lors d'une conférence de presse la semaine dernière. Alors que, à l'heure actuelle, en France, sur le terrain, 58 commerciaux font la promotion de la marque ELM Leblanc, et 54 celle de la marque Bosch, il n'y aura plus que 50 commerciaux « terrain », mais ils s'occuperont, chacun, des deux marques, et ce tout particulièrement – nous a-t-on expliqué – dans le but de gagner des parts du marché de la rénovation. Ces 50 commerciaux seront répartis dans six régions (Île-de-France, Est, Ouest, Sud-Ouest, Sud-Est et Nord), dans lesquelles seront basés également les 22 membres d'une nouvelle équipe de prescription, elle aussi commune aux deux marques. Présentement, il n'y qu'une dizaine de salariés employés en prescription. < Ce renforcement en prescription a pour but d'améliorer nos positions sur le marché du neuf et du remplacement dans le collectif >, a-t-il été indiqué.

Par ailleurs, l'offre produits a été réorganisée elle aussi. En trois parties :

- une offre « Premium » (pour le haut de gamme), en habitat individuel, avec une seule marque : Bosch ;
- une offre « Cœur de marché » (entrée et milieu de gamme), au sein de laquelle les deux marques cohabiteront ;
- une offre « Projets chantiers », avec ELM Leblanc en équipements individuels et Bosch en moyennes et grandes puissances ; mais il n'y aura toujours aucune vente directe, a-t-il été souligné.

### *Un seul club d'installateurs pour ELM Leblanc et Bosch*

Ajoutons, en ce qui concerne les PAC, que la marque ELM Leblanc devrait être réservée aux marchés de type « prescription », et la marque Bosch au marché de la rénovation. D'autre part, les deux clubs d'installateurs ELM Leblanc et Bosch vont disparaître, en janvier prochain, pour faire place à un seul et unique club, commun aux deux marques et baptisé « Degré + ». Dans le même esprit, lors du prochain salon lyonnais ENEO, en mars 2015, les deux marques partageront un même stand. Par contre, chaque marque continuera d'exploiter son site Web, de communiquer de façon différenciée et d'éditer ses propres catalogues. Des catalogues qui, en 2015, ne sortiront d'ailleurs qu'en juillet en raison des évolutions imposées par la directive européenne ErP (Energy related Products).

En préparation depuis un an et demi, cette prochaine réorganisation de l'activité chauffage/ECS du groupe Bosch sur le marché français entend impulser « une nouvelle dynamique » à cette activité. Et produire des synergies. < Les organisations commerciales distinctes par marque ne permettaient pas de tirer pleinement profit de la complémentarité des deux marques et des synergies qui pourraient en découler >, a-t-il été indiqué. Quant à faire disparaître la marque ELM Leblanc pour ne plus conserver que la marque Bosch, ce n'est manifestement pas du tout à l'ordre du jour. < Si nous n'avions plus qu'une seule marque, ce serait une forte perte immédiate de chiffre d'affaires >, nous a-t-on confié.

< D'ici à 2020, notre croissance devrait être tirée principalement par l'énergie gaz et par les marchés du neuf et de la prescription >, a estimé Philippe Méon, président de Bosch Thermotechnologie France et d'ELM Leblanc. Il prévoit également que l'effectif de la division Thermotechnologie sur le marché français – 460 personnes actuellement – devrait rester à peu près stable d'ici 2020.

### **ENTREPRISES / EN BREF**

- HITACHI vient d'annoncer dans un communiqué qu'il vient d'obtenir la certification Eurovent pour son programme DRV (VRF) selon le référentiel OM-15-2013. < Dans le moteur de calcul RT2012, les performances de ces DRV peuvent désormais permettre d'utiliser une valeur de COP jusqu'à 4,8 et d'EER jusqu'à 4,7 >, souligne le communiqué.

- IDEX vient de créer un pôle d'activités dédié au multitechnique, au multiservice et au Facilities Management. Baptisé Multidex, ce pôle, dont le directeur général est Lionel Rivera, réalisera un chiffre d'affaires de près de 100 millions d'euros, avec un effectif de 475 personnes et sept agences en Ile de France. < Nous visons un développement important de Multidex >, indique Frédéric Viet, directeur général d'Idex.

- HAUTE-GARONNE. A Colomiers, LJP va absorber Autan Clim.

- COZYENERGY, entreprise toulousaine RGE née en 2013 et spécialisée en rénovation énergétique de l'habitat individuel, vient de lever 1 million d'euros auprès d'un fonds d'investissement géré par Demeter Partners, ainsi qu'auprès de « business angels ». Elle propose aux particuliers une offre globale : étude thermique et financière, demandes de subventions, maîtrise d'œuvre de travaux d'installation et de maintenance en chauffage, climatisation, ventilation, isolation, menuiserie, photovoltaïque et domotique. Elle veut se développer au niveau national au cours des trois prochaines années. Elle vient d'ouvrir une agence à Bordeaux et compte en ouvrir deux autres prochainement dans d'autres régions. Elle est en train de développer un logiciel pour simplifier ses études thermiques. Cozynergy, que préside Nicolas Durand, veut faire passer son effectif d'une quinzaine de personnes actuellement à une trentaine. En génie climatique, elle installe, en particulier, des chaudières à condensation ou à granulés, des poêles, des chauffe-eau thermodynamiques, des PAC air/air et air/eau, des CESI et des VMC, simple ou double flux.

- ENERGIE PERSPECTIVE, entreprise nantaise de rénovation énergétique, vient de remporter le 3e Prix du Technology Fast 50 et le Prix Energie & Greentech de la 14ème édition du concours « In Extensio Technology Fast 50 » de la société Deloitte France, et ce pour avoir enregistré une croissance de son activité de 10 584% au cours des cinq dernières années. Née en 2007, Energie Perspective a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 6,1 millions d'euros, avec un effectif d'une vingtaine de personnes et un EBE de 160 400 euros. Elle propose, en particulier, divers outils de diagnostic énergétique, de calcul d'économie d'énergie et d'estimation du coût de travaux, ainsi que des prestations de collecte de CEE.

- LE GROUPE BOUYGUES vient de décerner ses Trophées Énergie & Carbone à divers projets énergétiques performants développés en interne, en particulier au projet Green Home de collectif BEPOS doté d'une production collective d'ECS par des PAC, avec récupération des calories d'eaux usées tièdes. Autre lauréat : le Concept ABC (Autonomous Building for Citizens), dont le premier démonstrateur sera construit à Grenoble, avec récupération de chaleur sur les eaux usées et stockage « massif » de chaleur. Un Prix spécial du jury a été attribué au projet Djinn de résidence étudiante avec ECS à la fois solaire et thermodynamique. Par ailleurs, Bouygues Construction Purchasing vient de décerner un de ses trophées des fournisseurs les plus innovants à LG Electronics pour avoir

développé avec Bouygues Energies & Services un système climatique à débit hydraulique variable installé, notamment, au siège de Bouygues Construction.

- PANASONIC France vient, dans un communiqué, d'annoncer « être d'ores et déjà en phase » avec les nouvelles obligations de la réglementation européenne F-Gas.

- ARKEMA vient d'annoncer une hausse de 20% du prix de vente de ses produits HFC de marque Forane en Europe.

- SFERENO vient d'obtenir le référencement de son logiciel **Sfereno** Pro d'évaluation énergétique et de préconisation de travaux de rénovation par la qualification ECO Artisan RGE.

- PAC. Panasonic et Schneider Electric, à la demande du Cmistre Trécobat, viennent de développer un système intégrant une PAC Aquarea et l'offre Wisser de Schneider Electric. Le système permet un pilotage à distance de la température, avec possibilité de programmer des scénarios. < Ces scénarios sont directement pris en compte par l'algorithme de la PAC qui anticipe les consignes en activant ou désactivant le décompresseur, explique-t-on chez Panasonic. De la même manière, le volume de production d'ECS est optimisé en fonction de l'occupation de l'habitat. > Le système est testé dans six maisons, avec connexion de Wisser et de la PAC au Cloud via une box Internet. Panasonic et Schneider Electric comptent industrialiser leur système avant la fin de 2015, en y intégrant en outre les prévisions météo.

- DAIKIN. Un VRV IV 3 tubes de Daikin équipé de la fonction « récupération d'énergie » vient d'être installé par Clim Denfert dans des bureaux à Paris.

- COFELY Services vient d'inaugurer à l'hôpital Avicenne (Seine-St-Denis) une centrale d'énergie intégrant une chaudière bois de 2,9 MW, avec trois chaudières mixtes gaz/fioul d'appoint. Cofely Services assurera l'exploitation et la maintenance des installations. Autre inauguration : une chaufferie biomasse de 12 MW pour un réseau de chaleur du Havre qu'exploite Cofely Services.

- LE GROUPE SYSTEMAIR a vu son chiffre d'affaires enregistrer une croissance interne de 2% sur la période août-octobre 2014. Toutefois, les ventes ont diminué sur le marché français. Le résultat opérationnel de la filiale française Systemair Airwell a été « positif », indique le groupe.

- TRIBUNAL. Entreprises venant d'être mises en redressement judiciaire, sur le marché du génie climatique : Huseyin Yabanci (Andrézieux-Bouthéon, 42), Air Home Concept (Cenon, 33), Marilyn Gaumondie (Gujan Mestras, 33), Electrodynamie (Nice), Design italien (Nice), ARTB Réalisations (St Julien en Genevois, 74), SKS 34 (Lunel, 34), Concept Aménagement Camping 40 (Sanguinet, 40), Jérôme Dehors (Crozon, 29), Fipalin (Megève, 74), Sanitherm Econfort (Orgelet, 39), JCP Ingénierie (Nîmes), Orange Sanit (Orange, 84), Vejux (Moimay, 70), Jouanny (Chailles, 41), Thermo Concept Forézien (Andrézieux Bouthéon, 42). Entreprises venant de faire l'objet d'une procédure de sauvegarde, sur le marché du génie climatique : JPF Génie Climatique (Castelsarrasin, 82).

- CLIMATIQUE. La SAS Altivec, d'Ecully (Rhône), vient de racheter à Celium Energies Centre son activité de maintenance de chauffage, climatisation et production d'eau chaude ou glacée basée à Clermont-Ferrand, rue Ronzières.

- LOIR-ET-CHEER. A Saint-Laurent-Nouan, la SARL Thomas Voisin Nouvelle, dont le gérant est Thierry Joly, vient de racheter à la Société Thomas Voisin son activité d'installation en chauffage, plomberie, électricité et électroménager.

- ILLE-ET-VILAINE. A Gaël, Brocéliande ECPS, dont le gérant est Réginald Lecanu-Deschamps, vient de racheter à la SARL Gillet Claude son activité de plomberie et de climatique.

- MOSELLE. A Hagondange, Ideal Sanichauf, dont le gérant est Gilles Roch, vient de racheter à l'Entreprise Sbaglia son activité de chauffage-plomberie.

- GIRONDE. A La Brède, Safaro, que préside Eric Dubourthoumieu, vient de racheter à Espace Biochauffage son activité de chauffage.

- CALEIDO vient de lancer un radiateur acier, eau chaude ou tout électrique, conçu par le designer Antonio Bullo, 1980x476x120 mm, 56 kg, 415 à 950 W.

- SCHNEIDER ELECTRIC vient de lancer deux modules pour sa gamme Wisser de gestion de l'énergie : une tête de vanne thermostatique de radiateur à eau chaude programmable et pilotable à distance, avec sonde intégrée de détection de forte variation de température. Autres nouveautés : un bouton permettant d'un seul geste de mettre toute une maison en veille lors d'une absence, notamment en matière de chauffage ; une application Wisser pour terminaux mobiles Windows.

- VIESSMANN France vient de lancer une offre domestique associant une installation photovoltaïque (250 Wc à 1 kWc) et une chaudière gaz à condensation Vitodens.

- ETHERA vient de lancer un enregistreur portable de QAI mesurant le CO<sub>2</sub>, le formaldéhyde, la température et l'humidité.

- CAMFIL va lancer un caisson de filtration terminale entièrement soudé en continu, avec une conception en plan de joint, des systèmes de serrage instantané du filtre, antichute et de verrouillage instantané de la grille de fermeture ; pour filtres 305x305 jusqu'à 1220x610 mm.

- RÉGION PARISIENNE. Thierry Martin vient de créer la SAS Enerlis On Line, qui va lancer un catalogue en ligne de produits et services en efficacité énergétique et EnR. L'an passé, il avait déjà créé, également au 77 rue Marcel Dassault à Boulogne-Billancourt (Hauts-de-Seine), la SAS Enerlis qui se présente comme une « société de services en efficacité énergétique et environnementale ». Pour dans les secteurs résidentiel, tertiaire et industriel, Enerlis propose, notamment, des prestations d'audit, d'ingénierie et d'assistance à maître d'ouvrage, en particulier en récupération de chaleur, solaire thermique, géothermie et bois-énergie.

- VENTILATION. A Paris, 2 rue Frémicourt, vient de naître la SARL de distribution et d'installation Tempeff France, dont les gérants sont Mathieu Leclercq et Rémi Charlier. Tempeff est un fabricant suédois de systèmes de ventilation avec récupération d'énergie.

- RHÔNE. Patrice Fougairolle vient de créer la SARL Cetus Ingénierie, un BET spécialisé en ventilation, plomberie et génie thermique, énergétique et électrique. 30 rue Baisse 69100 Villeurbanne.

- CISENERGIE, installateur de génie climatique du Loiret, vient de créer une filiale Cisénergie Ile-de-France. Il disposait déjà d'une agence Ouest basée à Nantes.

ThermPresse, l'hebdo du génie climatique, est une lettre économique publiée depuis 1996 par les Editions Vilar. 410 339 675 RCS Créteil. EIRL Rafael Font Editions Vilar. APE 221C. Directeur de la publication, fondateur et rédacteur en chef : Rafael Font. Adresse électronique : thermpresse@wanadoo.fr. Adresse postale : 17 rue Jean-Jacques Rousseau, 94200 Ivry-sur-Seine, France. Téléphone : (33) 01 46 58 54 79. Prix du numéro : 13 euros TTC. Publicité : au journal. Numéro de Commission paritaire des publications et agences de presse : 0111 I 87472. Tous droits réservés. Reproduction interdite pour tous pays, sauf autorisation de l'éditeur. ISSN 1253-2827.